Popayán, 06 de agosto de 2026.

Estimado,
Iván Darío Arturo Pabón
Secretario de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico.
Alcaldía de Popayán.

Ref: Cotización para la ejecución de actividades en el marco del Popayán Fashion Week 2026.

Proponente: Stride S.A.S.
NIT: 900.827.946-1
Cordial saludo.

1. Descripción general

Stride es una empresa con experiencia en la planeación, producción y operación logística de eventos, ferias, encuentros empresariales y activaciones promocionales en Colombia. Este enfoque permite que cada elemento requerido para un evento se produzca, transporte y entregue bajo criterios de calidad, cumplimiento y control operativo.

2. Alcance del servicio

Amablemente remitimos propuesta para la organización y ejecución de actividades orientadas a la promoción del Sistema Moda durante el Popayán Fashion Week 2026, mediante la coordinación operativa de espacios de exhibición y actividades de visibilización.

Actividad	Descripción
Posicionar el talento local	Plataforma de visibilizarían comercial de alto impacto diseñada para proyectar las colecciones de diseñadores locales y marcas emergentes, en sinergia con destacados creadores invitados del ámbito nacional e internacional. Este escenario estratégico maximiza la exposición de la oferta creativa regional ante compradores especializados, medios de comunicación y audiencias clave del sector, consolidando el posicionamiento competitivo del territorio como referente del sistema moda. Cronograma: Agenda Oficial de Pasarelas (Agosto 2026) Jueves 20 de agosto Giannina Azar (República Dominicana) María Gracia Atelier (Popayán) Colección Zasca Textil (Departamento del Cauca) Viernes 21 de agosto

mediante plataformas de moda que aceleren el crecimiento y la visibilidad de los emprendedores municipales	José Iván Benavides (Popayán) Juan Enríquez (Norte del Cauca) Artesanito Colombia (Popayán) Tinta Roja Colectivo (Popayán) Natalia López – Mushky (Popayán) Sábado 22 de agosto Mónica Fonnegra (Bogotá) Francisco Sepúlveda – Azoe (Nariño) Hugo Revhelo (Valle del Cauca) Finalidades: Gestión técnica de escenarios de visibilizarían: Asegurar el despliegue de infraestructura bajo estándares internacionales para dignificar y potenciar la oferta creativa local. Dirección de imagen y curaduría de identidad: Garantizar la coherencia estética entre el concepto de las colecciones y la estrategia de comunicación visual del sector. - Articulación y curaduría sectorial: Liderar la convocatoria del talento local y estructurar alianzas con referentes nacionales para incentivar la transferencia de conocimientos. - Mentoría estratégica de colecciones: Brindar acompañamiento técnico especializado para fortalecer la propuesta de valor y madurez comercial de las marcas locales. - Posicionamiento estratégico y difusión regional: Implementar campañas de comunicación orientadas a maximizar la visibilidad del talento regional en medios especializados. Requerimientos de Operación: - Recinto ferial o locación: Espacio idóneo para el montaje integral de la exhibición comercial. - Infraestructura de pasarela: Estructuras, sistemas de soporte y pasarela con especificaciones profesionales de desfile. - Backstage profesional: Área técnica de preparación y camerinos dotados para el personal de modelaje, estilismo y producción. - Componente audiovisual: Equipamiento de iluminación especializada, ingeniería de sonido y pantallas de alta resolución.
Espacio de exhibición comercial especializada y Showroom Exportador orientado a elevar la competitividad de los	Implementación de una ruta estratégica de proveeduría orientada a conectar de forma directa con diferentes proveedores que hacen parte del tejido empresarial local (tiendas emblemáticas, centros de producción, puntos de fábrica y los estands comerciales principales de la feria). Esta actividad se ejecutará mediante la interacción empresarial que proporciona la fusión web Par lo anterior, es necesario contar con al menor la participación de 10 marcas locales de moda, marroquinería y joyería en el Showroom Exportador a realizarse el viernes 21 de agosto. La convocatoria y sección de empresas se debe realizar en conjunto con

empresarios del Sistema Moda.	Precolombina, garantizando la preparación, capacidad de respuesta y potencial exportador de cada empresa. Para el desarrollo de lo anteriormente señalado, se requiere la adecuación del espacio de exhibición y los elementos necesarios para facilitar los encuentros comerciales entre empresas y compradores nacionales e internacionales.

3. Detalle económico

Actividad	Total
Posicionar el talento local mediante plataformas de moda que aceleren el crecimiento y la visibilidad de los emprendedores municipales.	$60.000.000
Espacio de exhibición comercial especializada y Showroom Exportador orientado a elevar la competitividad de los empresarios del Sistema Moda.	$40.000.000
Total propuesta	$100.000.000

Los valores presentados corresponden a una oferta a todo costo e incluyen todos los gastos directos e indirectos necesarios para la ejecución de las actividades, tales como impuestos, tasas, contribuciones, descuentos, pólizas, retenciones y demás gravámenes que resulten aplicables.

Atentamente,



Christian Arias Mosquera

Representante Legal
Stride S.A.S
NIT: 900827946